



Aujourd'hui, le mercredi 18 mai 2016 - N° 5069 - Abonné: Serge Desrosiers

| CINÉMA |

Cannes : une vitrine pour «12 semaines» à Talent tout court



Serge Desrosiers et Sandrine Béchade Photo: Justine Baillargeon

Le réalisateur et concepteur en publicité Marc-André Girard et les producteurs Sandrine Béchade et Serge Desrosiers de Vital Productions sont actuellement au Festival de Cannes pour y présenter «12 semaines», en sélection au programme Talent tout court de Téléfilm Canada. Qui fait Quoi a discuté avec Serge Desrosiers, aussi directeur de la photographie, et Sandrine Béchade, aussi réalisatrice et productrice au contenu chez Vital Productions, qui décrivent le projet comme étant «un film très humain».

La maison Vital Productions, dont le quartier général est situé à Sainte-Adèle, a été fondée il y a sept ans. «Nous l'avons créée pour y faire des projets que nous considérons comme vitaux, d'où son nom, explique Serge Desrosiers. Comme je suis dans cette industrie depuis longtemps, c'était important pour nous de faire des projets qui nous tiennent réellement à coeur.»

«12 semaines», qui était présenté en mars dernier au festival REGARD, est inspiré du vécu de son réalisateur Marc-André Girard. «C'est l'histoire d'une fausse couche vécue par une petite famille, ajoute le producteur, d'abord du point de vue du père, mais ensuite de celui de la mère et de la petite fille.» L'action se déroule dans un centre commercial où la triste découverte survient.

Le réalisateur a préféré utiliser une méthode plus guérilla pour produire le film, sans passer par les institutions pour le montage financier. L'équipe a donc choisi de limiter les lieux et les journées de tournage et de faire appel à son entourage

pour la distribution. Ainsi, ce sont les acteurs Rémi-Pierre Paquin, Anne-Marie Égré et Danielle Proulx qui se donnent la réplique à l'écran. C'est évidemment Serge Desrosiers, qui a rencontré le réalisateur à travers l'industrie de la publicité, qui signe la photographie du court métrage.

Il s'agit de la deuxième réalisation de court métrage pour Marc-André Girard. Son film «Mauser», qui suit la relation d'un vétéran de la Seconde Guerre mondiale avec un jeune livreur d'épicerie, a remporté le Prix du meilleur scénario à Fantasia en 2012.

Aussi réalisatrice, Sandrine Béchade présentait récemment son documentaire «Lise Watier, une vie à entreprendre». «Chez Vital, on ne se limite pas à un seul créneau pour le moment, précise Sandrine Béchade. Nous préférons varier.» Le duo de producteurs préfère opter pour des projets qui les interpellent réellement et qui ne se limite pas à une plateforme précise. Ainsi, la compagnie produit des contenus pour la télévision, le cinéma et le numérique.

La société Vital Productions est actuellement en complément de financement pour un prochain projet de long métrage qui porte le titre de travail «Amour cougar». D'une durée prévue de 52 minutes, le documentaire sera diffusé sur Radio-Canada et coréalisé par Karima Brikh et Jean-Claude Lord.

Normalement, le tournage devrait avoir lieu au mois d'août et à l'automne prochain. «Nous voulons échelonner pour suivre ces couples et les revoir quelques mois après les premiers jours de tournage. Nous aurons quelques artistes québécoises, qui sont des femmes cougars, que je ne peux pas encore nommer», conclut Serge Desrosiers.

Nouvelle 1 de 20 - Quotidien Qui fait Quoi - Le mercredi 18 mai 2016 No 5069 - Justine Baillargeon ↓



| INDUSTRIE |

La Cinéfondation de Cannes, pour soutenir les nouvelles générations de cinéastes



Des Québécois venus rencontrer Georges Goldenstern au Pavillon Québec créatif Photo: Serge Desrosiers

La Cinéfondation a été créée en 1998 par le Festival de Cannes dans le but de